



Sociale Kaart Doofblindheid

Resultaten Gebruikersenquête Deelkracht

Kennisfestival

Auteurs: Michelle Bak, Emma Klaassen, Stephanie Witjes

Deelkracht-project: DB WP1 Sociale Kaart Doofblindheid

Datum: Juni 2022

Inleiding

Op woensdag 1 juni 2022 vond het eerste Deelkracht Kennisfestival plaats in congrescentrum Papendal. Tijdens dit festival werden de opbrengsten van Deelkrachtprojecten gedeeld met bezoekers. Zo ook van project Sociale Kaart Doofblindheid. De sociale kaart doofblindheid is een website waarop de zorgverlening en ondersteuning die Nederlandse organisaties aan mensen met doofblindheid bieden te vinden is. Bezoekers kregen zelf de mogelijkheid om op de website 'rond te kijken'. Ook werd aan de bezoekers gevraagd een enquête in te vullen over hun ervaringen met de website. Hieronder vind je de resultaten van deze enquête.

Resultaten

In totaal is de enquête 14 keer ingevuld (14 "deelnemers"). Hij is 9 keer bekeken op een smartphone, 3 keer op een iPad en 2 keer op een laptop. Geen enkele deelnemer had een visuele beperking. 2 van de 14 deelnemers hadden een auditieve beperking.

Het toegankelijkheidsmenu van de website is door 2 van de 14 deelnemers gebruikt. De helft, 7, van de 14 deelnemers heeft de kaartweergave optie gebruikt, waarmee je op de kaart van Nederland kan zien waar welke diensten aangeboden worden.

Er zijn 9 stellingen voorgelegd aan de deelnemers. In de tabel hieronder vind je in de linker kolom de stellingen, en in de rechter kolom de gemiddeldes.

Stelling	Gemiddelde (0-5)
Ik kan makkelijk navigeren op de website	4,2
Ik kan snel vinden wat ik zoek op de website	3,8
De weergave van de zoekresultaten is overzichtelijk en helder	3,7
De sociale kaart is voldoende toegankelijk	4,3
De kaartweergave-optie werkt goed	4,1
De beschrijvingen van de diensten zijn begrijpelijk	3,9
De beschrijvingen van de diensten geven voldoende informatie	3,6
Ik ga de sociale kaart doofblindheid in de toekomst vaker gebruiken	4,5
Ik ga de sociale kaart doofblindheid aanraden aan anderen	4,6

Ook werd aan de deelnemers gevraagd wat zij positieve punten vinden van de sociale kaart. Hieronder vind je een paar voorbeelden:

- "Helder"
- "Fijn om gericht te kunnen zoeken"
- "Toegankelijkheid!!!"
- "Overzichtelijk"
- "Aandacht specifiek voor deze doelgroep"
- "Goede zoekmogelijkheden"
- "Vanuit 1 plek alles kunnen zoeken/vinden"

De deelnemers hebben ook gedeeld wat zij minder goed vinden aan de sociale kaart. Hieronder een paar voorbeelden:

- "Even lastig om te vinden"
- "De regio rondom de gevraagde woonplaats is te groot"
- "Inhoudelijk is niet alles te vinden wat er wel is"
- "Lukt niet goed om voor hele jonge kind duidelijke info te vinden (0-5 jaar)"
- "Heel veel tekst"

De deelnemers geven de sociale kaart gemiddeld een 7.9 (van de 10). Het laagste cijfer wat is gegeven is een 7, het hoogste een 9.

Verdere opmerkingen en suggesties die zijn genoemd door de deelnemers zijn:

- "Super opzet!"
- "Goed project!"
- "Fijn dat dit gemaakt is!"
- "Kan dit ook voor de CMB-doelgroep?"
- "Mooi om in door te ontwikkelen voor onze andere doelgroepen - TOS - D/SH"

Conclusie

De reacties op de sociale kaart zijn overwegend positief, en daar zijn wij erg blij mee. Wel zijn er nog een aantal 'aandachtspunten', waaronder: de vindbaarheid op Google vergroten, de sociale kaart uitbreiden en werken aan de beschrijvingen van de diensten.